

FRANCE

KEOSCOPIE

PARIS • LYON

VILLES BENCHMARK : LONDRES • SHANGHAI

L'étude en France concerne des habitants des agglomérations de Paris et de Lyon. 40 % des interrogés habitent en ville et 60 % en périphérie. Dans les résultats présentés ci-dessous, ces villes sont comparées avec Londres et Shanghai (villes benchmark), ainsi qu'avec la moyenne des 37 villes internationales de l'étude.

À PROPOS DE KEOSCOPIE INTERNACIONAL

Keoscopie International est une étude mondiale basée sur près de 6 600 interviews réalisées dans **37 zones urbaines de 15 pays**. Cette enquête en ligne, sous la forme d'un questionnaire de 20 minutes (à l'exception de l'Inde où les interviews ont été effectuées en face à face), a été conduite par Ipsos pour le compte de Keolis en juillet et en août 2018.

88 %

La France affiche un fort taux de pénétration du numérique. **Près de 9 Français interrogés sur 10 (88 %) possèdent un smartphone**, 95 % un ordinateur, 52 % une tablette numérique.

68 %

L'usage des transports en commun est très répandu en France : **68 % des personnes interrogées déclarent les emprunter au moins une fois par semaine** (contre 51 % dans l'ensemble des villes).

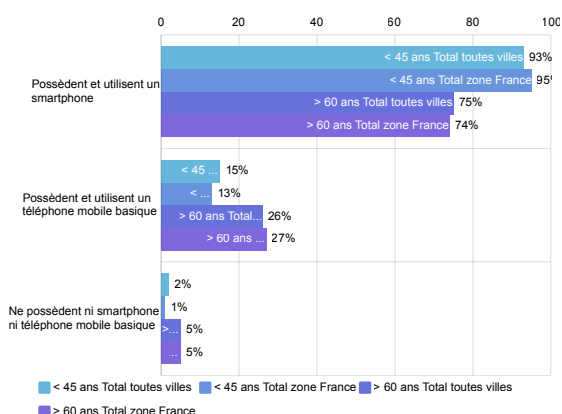
69 %

L'intermodalité est très répandue : **69 % des Français interrogés déclarent utiliser un autre moyen de transport avant les transports en commun** (systématiquement ou presque ou occasionnellement).

TECHNOLOGIES : QUELS USAGES ET QUELS COMPORTEMENTS EN FRANCE ?

Les détenteurs de smartphones utilisent en moyenne 5 types d'applications au moins une fois par mois, principalement liées aux réseaux sociaux, aux plateformes bancaires et aux cartes ou aux transports. 73 % utilisent des applications de cartes ou de transports à fréquence mensuelle. Trois applications de transport sont utilisées en moyenne : elles servent essentiellement à la recherche du meilleur itinéraire (59 %), à la consultation de plans (56 %) et à la recherche d'horaires (53 %).

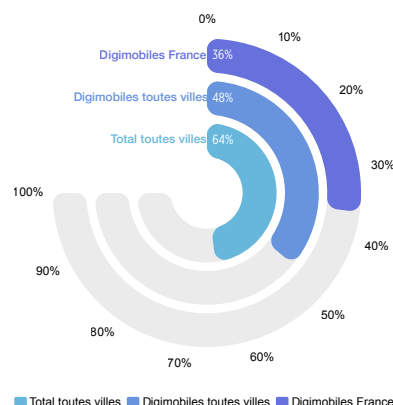
ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES ET TÉLÉPHONES MOBILES SELON L'ÂGE



LA FRACTURE NUMÉRIQUE EN FRANCE

La fracture numérique perdure et s'explique essentiellement par l'âge et la catégorie socioprofessionnelle. 95 % des moins de 45 ans possèdent et utilisent un smartphone (contre 74 % des plus de 60 ans). 3 % des CSP- ne possèdent pas de téléphone portable et 15 % ont un téléphone mobile basique (contre 1 et 11 % des CSP+).

PART DES RÉPONDANTS EN ACCORD AVEC LA PROPOSITION « À LA VITESSE OÙ LES TECHNOLOGIES ÉVOLUENT, J'AI LE SENTIMENT QUE JE POURRAIS ÊTRE DÉPASSÉ(E). »



MOINS PRÉOCCUPÉS PAR L'ÉVOLUTION DES TECHNOLOGIES MAIS INQUIETS À PROPOS DE LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

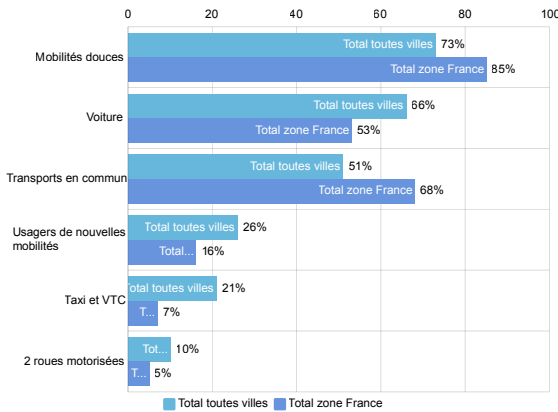
36 % des digimobiles* français ont le sentiment qu'ils pourraient être dépassés par les technologies contre 48 % dans le monde. Ils ressentent néanmoins un même niveau de crainte que les digimobiles de toutes les villes (respectivement 70 % et 71 % se disent inquiets) quant à l'usage de leurs données personnelles fait par les entreprises..

* Digimobiles : personnes qui possèdent un smartphone, ultra-connectées, complètement à l'aise avec celui-ci et l'utilisent pour tout ou presque tout.

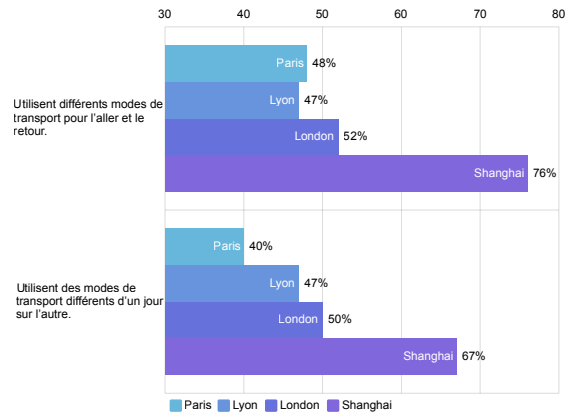
HABITUDES DE MOBILITÉ DANS LES VILLES FRANÇAISES

47 % des Français interrogés déclarent que les jours de la semaine où ils travaillent ou étudient changent tout le temps ou occasionnellement, un score supérieur à celui de Shanghai (57 %) et inférieur à celui de Londres (42 %). 37 % des répondants se déplacent au moins une fois par semaine pour participer à une activité artistique, culturelle ou sportive, un chiffre significativement supérieur à celui de Shanghai (9 %) ou de Londres (14 %).

QUEL(S) MODE(S) DE TRANSPORT UTILISEZ-VOUS AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE ?



PART DES RÉPONDANTS UTILISANT DIFFÉRENTS MODES DE TRANSPORT POUR UN MÊME TRAJET - PAR VILLE



LA MARCHÉ PLÉBISCITÉE EN FRANCE

La marche à pied pour des trajets de plus de 15 minutes est le moyen de se déplacer le plus répandu - au moins une fois par semaine - pour les Français interrogés (83 % contre 68 % dans les 37 villes de l'étude). Le métro (65 % pour les Parisiens et 43 % par les Lyonnais), la voiture (47 %) et le bus (43 %) figurent aussi parmi les modes de transport les plus utilisés.

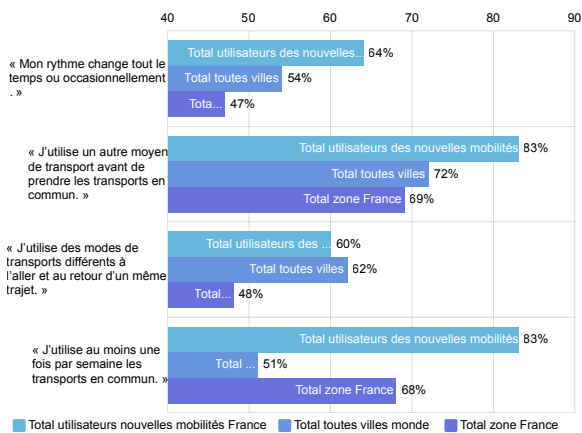
UNE MULTIMODALITÉ MOINS RÉPANDUE EN FRANCE QUE DANS LES AUTRES VILLES BENCHMARK

Seulement 48 % des Français interrogés utilisent systématiquement ou presque, ou occasionnellement, des modes de transport différents à l'aller et au retour de leurs trajets. À titre de comparaison, ils sont 52 % à Londres et 76 % à Shanghai.

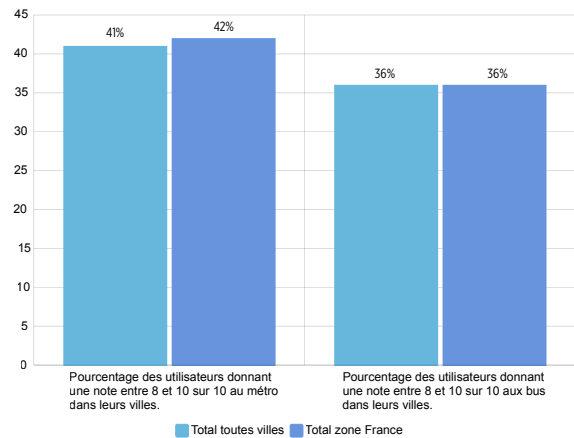
IMPACT DE LA TECHNOLOGIE SUR LA MOBILITÉ DANS LES VILLES

82 % des répondants jugent que les technologies jouent un rôle essentiel pour simplifier leurs déplacements. (94 % pour les digimobiles et 86 % pour les utilisateurs de nouvelles mobilités*). Les usagers des transports en commun et les utilisateurs des nouvelles mobilités sont particulièrement adeptes de la technologie afin de choisir le ou les modes de transport adéquats au bon moment, d'avoir accès à plusieurs modes et d'optimiser leur trajet et sa durée.

PROFIL DES UTILISATEURS DE NOUVELLES MOBILITÉS



NIVEAU DE SATISFACTION DES UTILISATEURS VIS-À-VIS DES TRANSPORTS EN COMMUN



QUI SONT LES UTILISATEURS DE NOUVELLES MOBILITÉS AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE ?

Les Français interrogés utilisateurs d'au moins un type de nouvelles mobilités au moins une fois par semaine sont plus digimobiles (44 % contre 28 % pour l'ensemble des personnes interrogées en France). 64 % d'entre eux ont un rythme de travail ou d'étude flexible systématiquement ou occasionnellement.

QUELLES ATTENTES EN MATIÈRE DE TRANSPORTS EN COMMUN ?

La part des répondants (54 %) souhaitant une amélioration de la fréquence de passage des transports en commun, y compris le week-end et le soir, est supérieure à celle constatée à Shanghai (40 %) et Londres (38 %). L'amélioration du confort dans les transports en commun est le deuxième axe d'amélioration souhaité (44 %).

*Nouvelles mobilités : voiture de transport avec chauffeur (VTC), vélo électrique, covoiturage, autopartage, trottinette, Segway, monoroue, hoverboard, etc.