

# CANADA

KEO  
SCOPIE

MONTREAL • TORONTO

VILLES BENCHMARK : LYON • MANCHESTER

L'étude au Canada concerne des habitants des agglomérations de Montréal et Toronto. 82 % habitent en ville et 18 % en périphérie. Dans les résultats présentés ci-dessous, ces villes sont comparées avec Lyon et Manchester (villes benchmark), ainsi qu'avec la moyenne des 37 villes internationales de l'étude.

## À PROPOS DE KEOSCOPE INTERNATIONAL

Keoscopie International est une étude mondiale basée sur près de 6 600 interviews réalisées dans **37 zones urbaines de 15 pays**. Cette enquête en ligne, sous la forme d'un questionnaire de 20 minutes (à l'exception de l'Inde où les interviews ont été effectuées en face à face), a été conduite par Ipsos pour le compte de Keolis en juillet et en août 2018.

# 85 %

**85 % des personnes interrogées au Canada possèdent un smartphone**, avec un écart notable entre Montréal (79 %) et Toronto (90 %).

# 57 %

**57 % des répondants canadiens déclarent emprunter les transports en commun**, un chiffre légèrement supérieur à celui constaté dans l'ensemble des villes (51 %).

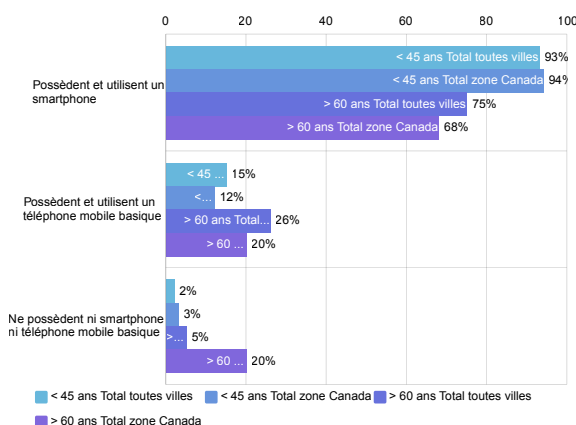
# 66 %

Le Canada se situe en dessous de la moyenne en matière d'intermodalité avec **66 % des personnes interrogées utilisant un autre moyen de transport avant les transports en commun**, contre 72 % dans le monde.

## TECHNOLOGIES : QUELS USAGES ET QUELS COMPORTEMENTS AU CANADA ?

Le taux de possession d'ordinateurs est supérieur à la moyenne constatée dans l'ensemble des villes (84 % contre 77 %), ce qui est également le cas avec la possession de tablette, à 64 % contre 52 %. En moyenne, les détenteurs de smartphones utilisent 6 types d'applications mobiles au moins une fois par mois (contre 5 à Manchester et Lyon), principalement des applications de réseaux sociaux (66 %), de plateformes bancaires (58 %), de cartes ou de plans (57 %), de musique (53 %), de shopping (48 %) et de jeux (47 %).

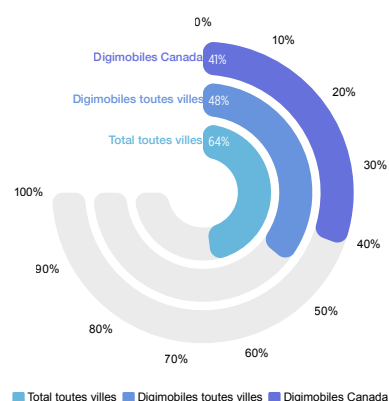
ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES ET TÉLÉPHONES MOBILES SELON L'ÂGE



### UNE FRACTURE NUMÉRIQUE LIÉE À L'ÂGE ET AUX REVENUS

Comparée à la moyenne de toutes les villes étudiées, une proportion bien plus élevée des Canadiens interrogés ne possède ni téléphone mobile basique, ni smartphone chez les plus de 60 ans (20 % contre 5 %), ainsi que chez les personnes à bas revenus. On observe que les taux de possession d'équipements mobiles sont corrélés à l'âge et aux revenus des répondants, ce qui est beaucoup moins le cas pour les autres équipements technologiques.

PART DES RÉPONDANTS EN ACCORD AVEC LA PROPOSITION « À LA VITESSE OÙ LES TECHNOLOGIES ÉVOLUENT, J'AI LE SENTIMENT QUE JE POURRAIS ÊTRE DÉPASSÉ(E). »



### DE FORTES INQUIÉTUDES LIÉES À L'IMPACT DE LA TECHNOLOGIE

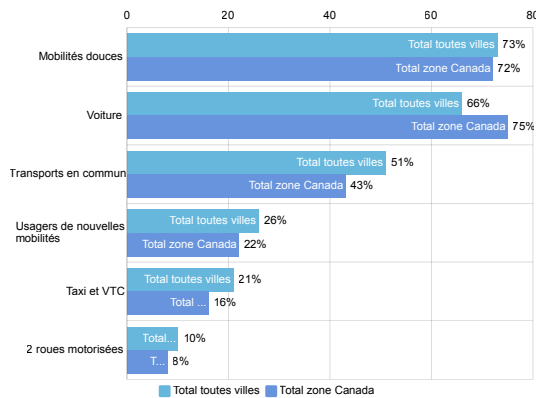
41 % des digimobiles\* canadiens estiment qu'à la vitesse où les technologies évoluent, ils pourraient être dépassés (contre 48 % des digimobiles toutes villes confondues). 78 % des digimobiles canadiens interrogés s'inquiètent beaucoup de l'exploitation de leurs données personnelles par les entreprises contre 71 % des digimobiles, toutes villes confondues.

\* Digimobiles : personnes qui possèdent un smartphone, ultra-connectées, complètement à l'aise avec celui-ci et l'utilisant pour tout ou presque tout.

## HABITUDES DE MOBILITÉ DANS LES VILLES CANADIENNES

53 % des Canadiens interrogés déclarent que les jours de la semaine où ils travaillent ou étudient changent tout le temps ou occasionnellement, un résultat semblable à la moyenne de l'étude (54 %). 33 % des répondants canadiens déclarent travailler à domicile au moins une fois par semaine, ce qui est plus que la moyenne de toutes les villes de l'étude (26 %) et beaucoup plus qu'à Lyon (16 %).

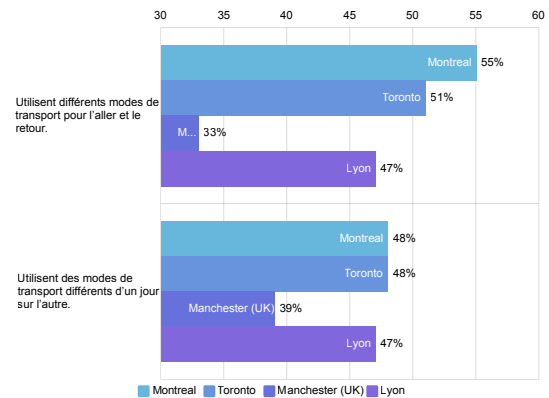
QUEL(S) MODE(S) DE TRANSPORT UTILISEZ-VOUS AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE ?



### LA MARCHÉ ET LA VOITURE, MOYENS DE TRANSPORT LES PLUS POPULAIRES DEVANT LES TRANSPORTS EN COMMUN

70 % des Canadiens interrogés déclarent marcher au moins une fois par semaine (déplacements de plus de 15 minutes seulement) et 66 % déclarent conduire leur propre voiture à la même fréquence (11 points de plus que la moyenne toutes villes confondues). Suivent le métro et le bus respectivement pour 34 % et 33 %. Le recours au covoiturage est de 12 %, un chiffre nettement supérieur aux taux constatés à Manchester (4 %) et Lyon (2 %).

PART DES RÉPONDANTS UTILISANT DIFFÉRENTS MODES DE TRANSPORT POUR UN MÊME TRAJET – PAR VILLE



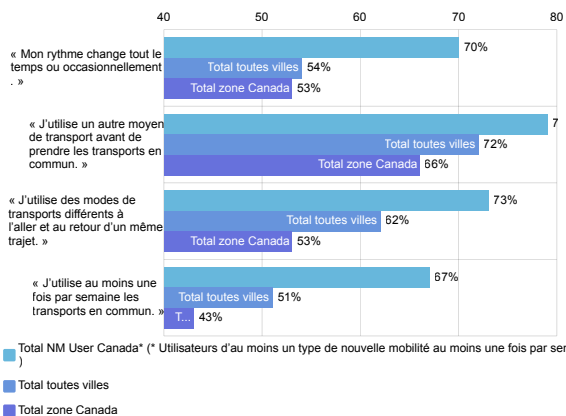
### UNE POPULATION INTERMODALE

66 % des personnes interrogées au Canada prennent systématiquement ou presque, ou occasionnellement, d'autres moyens de transport avant les transports en commun, comparé à une moyenne de 72 % dans les autres villes.

## IMPACT DE LA TECHNOLOGIE SUR LA MOBILITÉ DANS LES VILLES

81 % des répondants jugent que les technologies jouent un rôle essentiel pour simplifier leurs déplacements. Un chiffre de 94 % pour les digimobiles, 88 % pour les utilisateurs de nouvelles mobilités\* et 86 % pour ceux de transports en commun. Ces deux derniers sont particulièrement enthousiastes quant à l'utilisation de la technologie pour choisir les modes de transport adéquats au bon moment, avoir accès à plusieurs moyens de transport et optimiser leur trajet et sa durée.

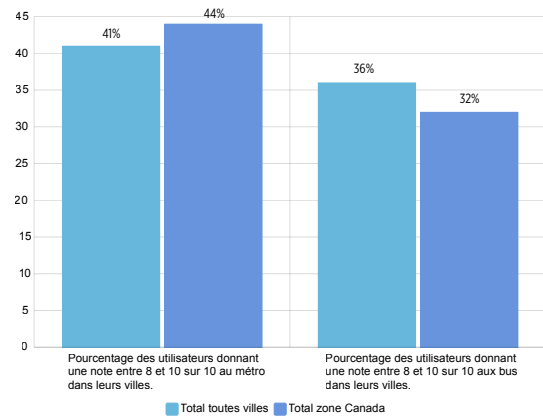
PROFIL DES UTILISATEURS DE NOUVELLES MOBILITÉS



### QUI SONT LES UTILISATEURS DE NOUVELLES MOBILITÉS ?

Au Canada, les répondants qui utilisent au moins une nouvelle mobilité au moins une fois par semaine sont plus digimobiles (40 % contre 29 % de la population interrogée). Ils ont des rythmes de vie plus fragmentés, sont aussi bien plus susceptibles de travailler le dimanche et la nuit. Ils sont également bien plus inter- et multimodaux que le reste de la population interrogée dans le pays et plus susceptibles d'emprunter les transports en commun.

NIVEAU DE SATISFACTION DES UTILISATEURS VIS-À-VIS DES TRANSPORTS EN COMMUN



### QUELLES ATTENTES EN MATIÈRE DE TRANSPORTS EN COMMUN ?

La satisfaction des Canadiens interrogés vis-à-vis des transports en commun varie selon la ville et les moyens de transport. Par exemple, 48 % des habitants de Montréal attribuent à leur métro une note de 8 à 10 sur 10, contre 38 % à Toronto. Néanmoins, les Canadiens ont un peu moins d'attentes quant à l'amélioration des transports en commun, notamment en matière de confort.

\*Nouvelles mobilités : voiture de transport avec chauffeur (VTC), vélo électrique, covoiturage, autopartage, trottinette, Segway, monoroue, hoverboard, etc.